

中联集团教育科技有限公司

“1+X” 社交电商运营职业技能等级证书（高级）

师资专业能力提升高级研修班

（中国·天津）

为加快推进职业教育改革，促进职业教育高质量内涵式发展，落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》等文件精神，以《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》为发展指导，提高教师专业实践能力和创新能力，进一步加快推进1+X证书制度试点工作，促进“岗课赛证”融通育人实施，中联集团教育科技有限公司携手天津商务职业学院、北京中联能力大数据测评技术研究院联合举办“1+X”社交电商运营职业技能等级证书（高级）师资专业能力提升高级研修班，并于2023年11月3~5日在天津商务职业学院开班，具体安排如下：

一、培训对象

全国职业院校财经商贸大类专业教师、专业带头人、骨干教师等相关教师。

二、报名方式

采用网络报名方式，教师登录网址或扫描二维码进入报名系统，完善报名信息，经审核通过后，统一发放学习账号，请务必扫码进入微信学习群，接收相关信息。

报名网址:

<https://zledusx.cailian.net/#/signUp?planId=307&id=335&planType=1>

报名二维码



微信学习群



报名系统开放时间: 即日起至 2023 年 11 月 2 日 18:00 截止。

三、时间地点

报到时间: 2023 年 11 月 2 日

培训时间: 2023 年 11 月 3~5 日

返程时间: 2023 年 11 月 6 日

培训地点: 天津商务职业学院 (天津津南海河教育园区雅观路 23 号)

四、授课方式

线上直播培训: 专家解读+案例分享+实践操作+研讨交流。

五、培训证书

培训结束后, 经教育教培认证中心考核, 合格者可获得“1+X”社交电商运营职业技能等级证书(高级)及培训学时结业证书。

六、费用标准

本次培训为期 2.5 天, 共计 20 课时, 综合费用为 1100 元/人(含考试、鉴定、发证等费用)。

七、缴费方式及发票开具

本次培训由北京中联能力大数据测评技术研究院收取培训费、开具发票。

现场支付：报名参训老师可于报到当天现场缴费（现金或刷卡均可）。

银行转账：请报名参训老师于11月2日18:00前，通过银行转账支付培训费，汇款时请注明单位名称、汇款人和汇款用途（标注：社交电商师资培训）。

请参训老师在报名回执中准确填写发票抬头及纳税人识别号，并于报到时再次确认。

单位名称：北京中联能力大数据测评技术研究院

纳税人识别号：52110000MJ0165840R

账号：0200219809200038661

开户行：工行北京西便门支行

八、培训报名联系人

王延州 15320036157

李 宇 15822909339

附件一： 课程安排

附件二： 报名回执

(此页无正文)



中联集团教育科技有限公司



北京中联能力大数据测评技术研究院

2023年10月18日

附件一 课程安排

时间安排		项目专题	主要任务
第 1 天	14:00-17:00	社交电商运营(高级) -社交电商运营规划	1. 社交平台架构的需求设计 2. 社交账号矩阵的布局规划 3. 运营目标与预案的编制
第 2 天	09:00-12:00	社交电商运营(高级) -社交电商团队组建	1. 组织架构的搭建与分工 2. 培训方案的设计 3. 团队文化氛围的营造
	14:00-17:00	社交电商运营(高级) -社交电商绩效考评	1. 关键绩效指标的提取 2. 考核项权重及分值设计 3. 考核激励方案的编制
第 3 天	09:00-12:00	社交电商运营(高级) -社交电商方案设计	1. 实体店+社交电商解决方案设计 2. 工厂+社交电商解决方案设计 3. 传统电商企业+社交电商方案设计 4. 农村、农产品+社交电商解决方案设计
	14:00-17:00	技能考评与总结	1. “1+X” 社交电商运营职业技能等级证书(高级)考评 2. 案例分享与研修总结

附件二： 报名回执

单位名称	姓名	性别	职称/职务	手机号	身份证号	是否住宿
开票信息（电子发票）						
发票抬头						
纳税人识别号						
地址、电话						
开户行及账号						

报名回执于 2023 年 11 月 2 日 18:00 前发送至邮箱：56919865@qq.com