

中国高等教育培训中心

中培〔2022〕228号

关于举办“新媒体直播电商教学设计与技能提升”专题研修班通知

有关院校、有关单位：

为深入贯彻新《中华人民共和国职业教育法》，加快完善现代职业教育体系，助力职业教育高质量发展，深化产教融合、充分发挥企业主体作用，促进教师教育教学方法在网络直播运营领域与产业端实践相匹配，推动职业教育数字化转型升级，协助院校培养适应信息产业发展的应用型人才，中国高等教育培训中心决定举办“新媒体直播电商教学设计与技能提升”专题研修班。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国高等教育学会 中国广告协会

主办单位：中国高等教育培训中心

承办单位：中广协广告信息文化传播有限责任公司

中广星领（北京）文化信息科技有限公司

二、时间与方式

时间：2022年7月20-21日

线上参训：中国高等教育培训中心线上学习平台

三、参训对象

全国各级各类学校（包含中职院校、高职院校、应用型高校等）电子商务、市场营销、国际贸易、网络营销、网络直播与运营等相关专业的院系负责人、专业负责人、骨干教师及研究人员等。

四、研修亮点

- 1.主题聚焦：前沿咨询、商业模式、教学提升,案例分享;
- 2.产业接轨：头部企业运营解析、全栈式直播体系构建;
- 3.专家权威：精准把握行业发展、技能提升、教学设计;
- 4.培训认证：培训中心结业证书、1+X 网络直播运营职业技能等级（中级）培训教师结业证书。

五、拟邀专家

中国广告协会专家、网络直播运营职业技能等级标准制定专家以及中广协产教融合中心、直播电商领域产业端实战专家。

六、研修内容

专题模块	研修内容
技能基础篇	1.职业教育发展新格局 2.新媒体行业发展趋势解读 3.全域电商代运营职业的工作岗位分析 (1)公域-品牌代运营策划 (2)私域-提高复购及转化率 (3)商域-精细化运营赋能增长
职业市场需求与应用场景篇	1.教培行业—教培类线上线下全域电商代运营模式搭建及运营 2.服饰行业—如何使用优质的全域营销渠道，让你事半功倍 3.美妆行业—如何快速使用全域运营模式实现销售额 100w 的突破
	1.基于工作岗位的课程模块与内容设计——以《直播运营》课程为例 ❖ 岗位分析 ❖ 能力分析 ❖ 教学模块分析

教学提升篇	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 课程内容体系建设 2.教学设计：翻转课堂—以《社群运营》课程为例 ❖ 打造社群运营课程的混合式教学模式 ❖ 教学大纲：如何做好社群运营课程方案与实践过程的全流程设计 ❖ 教学结果创新：如何进行多维度科学化实训教学评价 2.专创结合的《网络直播运营》课程设计实践 ❖ 直播网络播运营课程教学设计创新—“勾演练用”四位一体法 ❖ 网络直播运营课程教学方法创新 ❖ 实训实战相结合的实训方法 ❖ 多维化考核体系搭建 ❖ 网络直播运营模块在网络营销、旅游电商、乡村振兴市场营销等课程教学应用探索 3.新媒体模块如何融入电商、营销专业课程——以《直播策划》为例 ❖ 人才培养目标：新媒体时代直播营销人才面临的机遇与挑战 ❖ 教学现状：教材、教师与学生分析 ❖ 营销案例创新：新媒体营销课程如何迭代创新
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

七、报名及缴费

（一）报名方式

个人报名请微信扫描右侧二维码，填写个人信息；团队报名请填写附件中报名回执表。



（二）报名时间

2022年6月20日-7月19日 18:00。

（三）收费标准

本期研修班收费标准为 980 元/人，中国高等教育学会个人会员（具体以学会公示名单为准）报名享受会员优惠价，具体收费标准为 880 元/人，学校团体线上报名 19800 元/校（限 50 人/校）。

（四）付款方式

1.对公转账

账户名称：中国高等教育培训中心

银行账号：110060149018170009965

开户银行：交通银行北京市分行营业部

汇款成功后请将汇款单或截图等凭证发送至会务组邮箱 hanyouzhi@hietr.cn，汇款请备注“姓名+单位+新媒体直播”。

2.线上支付：提交报名信息后，请按照页面提示，使用支付宝或微信扫描二维码支付。

3.培训费电子发票（增值税普通发票）由中国高等教育培训中心统一开具，交费成功并在培训结束后10个工作日内通过邮件发送至订单联系人预留邮箱中，请注意查收。

八、结业证书

参训学员按照规定完成培训课时，由中国高等教育培训中心颁发“结业证书”，证书中注明培训课程名称及学时。同时，参训学员按规定通过考核后，可获得“1+X网络直播运营职业技能等级（中级）培训教师结业证书”。

九、联系方式

宁悦：13521632749（报名事宜）

王一同：13188172688（报名事宜）

汉由之：010-63385481，18810545855（结业证书事宜）

马金崧：010-63385091，13699224764（缴费及发票事宜）

附件：“新媒体直播电商教学设计与技能提升”专题研修班报名回执表



附件:

“新媒体直播电商教学设计与技能提升”专题研修班

团队报名回执表

单位名称:			部门		
通讯地址:			邮编		
联系人:		电话:	传真:		邮箱:
代表姓名	性别	职务/职称	手机	邮箱	传真
1					
2					
3					
4					
5					
发票内容: 1. 开票单位全称: 2. 纳税人识别号: 3. 接收发票邮箱: 4. 发票单开/合开:					
学前调研: 为了更好的提供培训效果,请学员们将您在实际工作中最感困惑、亟待解决,以及对产业端最想了解的内容请提前告诉我们,希望本次研修班能帮助您打开新的知识边界,欢迎大家踊跃留下您的疑问! 内容 1: 内容 2: 内容 3:					
年 月 日					

注: 请将此表填好于 7 月 19 日 18:00 前发送至指定邮箱, 电子信箱: hanyouzhi@hietr.cn。