北京乐享云创科技有限公司

乐享云创【2025】002 号

关于召开 2025 年融媒体内容制作 1+X 证书中级师资培训的通知

各有关院校:

为深入贯彻2024年全国两会会议精神,全面落实《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》(教师成厅函〔2023〕20号)《教育部教师工作司关于组织开展1+X证书制度试点院校教师培训的通知》(教师司函〔2019〕43号)文件要求,更好地推进融媒体内容制作职业技能等级证书试点工作,深化执行 1+X 证书制度,不断深化教师、教材、教法改革,提高职业教育适应经济社会发展需求的能力,北京乐享云创科技有限公司将于2025年 3月 17 日-3月 21 日线上举办融媒体内容制作中级师资培训班。现将有关事项通知如下:

一、组织单位

主办单位: 北京乐享云创科技有限公司

二、培训目标

按照 1+X 证书制度试点的相关要求,围绕融媒体专项技能应用发展变化,培养一支数量足够、结构合理、素质优良、专业知识丰富、实践能力强的高技能"双师型"教师团队,打造能够满足教学与培训需求的教学创新团队。

三、培训对象

包括试点院校专、兼职教师、培训考核点人员、及符合试点院校条件的专业负责人、学科带头人、相关专业教师。

四、培训内容

《融媒体内容制作职业技能等级标准》(3.0)于2025年1月正式发布,本次培训内容依据该标准(3.0),对多数案例进行了更新,并增加了AI智能工具的应用内容,总计40学时。

培训主题	培训内容	培训形式
融媒体产业介绍与 1+X证书解读	国家融媒体发展与AI技术赋能 融媒体内容制作职业技能等级标准说明和解读 (3.0)	
试点工作介绍	融媒体内容制作1+X证书试点工作介绍	
初级知识点串讲及案 例讲解	1. 融媒体内容制作平台介绍与基础操作详解 2. 媒体运用与编辑技能培训 3. 预置动画及常用图形制作技能培训 1. 虚拟现实页面效果的制作与实现方法 2. 翻页效果与加载页面的制作及呈现 3. 微信头像、昵称的制作与定制图片方法 4. 页面跳转及交互效果技能培训 5. AI智能工具的应用(图片智能上色、智能抠图)	
交互效果制作(一)	1. 数据收集设置与编辑操作 2. 多种形式的考题设置 3. 利用模板来构建作品 4. 帧动画制作方法、过程详解及技能培训	演示教学 、实操练
交互动画制作及案例 讲解	1. 进度动画与变形动画制作方法、过程详解及 技能培训 2. 遮罩动画与元件动画制作方法、过程详解及 技能培训	习
交互效果制作(二)	1. 使用帧来控制动画运动状态的交互页面制作操作 操作 2. 图片及按钮交互页面制作操作及编辑 3. AI智能工具的应用(图形人脸融合、语音合成、手写识别)	
课程教学讲解	以教材为蓝本进行教学讲解 1. 当前课堂教学存在的问题 2. 《融媒体内容制作职业技能等级标准》(3. 0版)发布后的课程教学模式构建与AI赋能的融媒体教学 3. 通过解析教学目标、融媒体教学难点和重点等根据自己学校实际情况来完成课程的规划与文档编制	
结业考核	实操考核	

注: 具体考核及授课安排以实际为准。

五、时间与地点

培训内容:中级师资培训

培训形式:视频直播、实操练习、线上考核

培训时间: 2025 年 3 月 17 日至 2025 年 3 月 21 日 (共计 5 天)

六、相关费用、报名时间及缴费方式

(一) 培训费用:本次培训费用为 2085 元/人(团体优惠:同校4人报名,1人免单),费用包含:专家及授课教师讲课费、资料费、场地费、证书制作费等。

教师专享培训套餐:针对本次培训教师推出专享培训套餐,套餐费用为 2585 元/人(包含以上培训费用,以及一个价值990元/年的H5编辑器套件标准会员账号1年)。

本次培训费用由北京乐享云创科技有限公司收取并开具"*信息技术服务*计算机技术培训"电子/纸质发票。

(二)报名方式



[25年线上培训(中级)扫码报名]

请扫描上方"二维码"报名,报名截止时间 2025年 3 月 14 日

请参加培训的院校老师完整填写信息,以便会务人员审核联系。

(三) 缴费方式

(一) 转账汇款

收款户名:北京乐享云创科技有限公司

账 号: 11001021200053004050

开户行:中国建设银行北京北三环支行

(付款请注明"单位名称、师资培训、学员姓名",以便财务查账)

(二) 支付宝扫码支付:



(付款请注明"单位名称、师资培训、学员姓名",以便财务查账)

培训报名费用需在 2025 年 3 月 14 日前缴纳,费用到账后确认名额。

七、证书颁发

参培人员完成课程培训后,发放培训结业证书及"1+X"融媒体内容制作职业技能等级证书中级师资证书。

八、联系方式

会务咨询: 王老师: 18249076441 (微信同步)

北京乐享云创科技有限公司 2025 年 2 月 14日