

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

北京中清研信息技术研究院有限公司

商贸促字〔2022〕187 号

关于举办 2022 年度 1+X 跨境电商海外营销职业技能等级证书师资暨考评员培训的通知

各相关院校：

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（职成教〔2019〕6 号）等相关文件精神，高质量开展跨境电商海外营销职业技能等级证书的试点工作，促进课证融通证书体系建设，加快培训落到实处，鼓励教师加入证书项目试点专家库，全面提升证书教育培训质量，培训评价组织北京中清研信息技术研究院有限公司联合中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，组织开展 2022 年度跨境电商海外营销职业技能等级证书师资与考评员培训。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

北京中清研信息技术研究院有限公司

支持单位：

广西国际商务职业技术学院

欢聚集团 SHOPLINE

北京环球兴学科技发展有限公司

深圳环创网络 Cross Border Digital

杭州花蜂科技有限公司

杭州领聚创海信息咨询有限公司

二、培训对象

（一）试点院校主管专业副校长、专业主任、专业骨干带头人、专业教师等；

（二）证书标准相关专业的专兼职教师。

三、培训时间及方式

（一）培训时间：2022 年 7 月 9 日-7 月 12 日；

（二）培训方式：线上培训+录播回放，具体地址另行通知。

四、培训内容

表 1：跨境电商海外营销职业技能等级证书师资培训内容

时间 (Time)	培训主题 (Training topics)	课程内容 (Course content)	课时 (Time length)
DAY1 AM	证书标准解读 培训评价组织介绍 行业发展前景与现状 课证融通案例分享	1. 跨境电商海外营销职业技能等级标准(2022 新版)解读 Standard Interpretation 2. 跨境电商海外营销职业发展前景与现状 Career Development Prospects and Current Situation	4h

		3. 1+X 跨境电商海外营销职业技能等级证书课证融通案例分享 Course and Certification Integration	
DAY1 PM	跨境电商营销基础	1. 海外营销基础模型 Marketing Strategy Models 2. 海外数字营销生态系统 Digital Ecosystem 3. 海外营销快速启动指南 Quick Start Guide	4h
DAY2 AM	跨境独立站策划	跨境独立站定位与策划（案例和技法）Website positioning and planning (Cases and Techniques)	4h
DAY2 PM	跨境独立站视觉营销 跨境独立站内容营销 跨境独立站邮件营销	1. 跨境独立站视觉营销（案例和技法） Visual Marketing (Cases and Techniques) 2. 跨境独立站内容营销（案例和技法） Content Marketing (Cases and Techniques) 3. 跨境独立站邮件营销（案例和技法） Email Direct Marketing (Cases and Techniques)	4h
DAY3 AM	海外搜索营销	1. 海外搜索引擎优化 Search Engine Optimization 2. 海外搜索引擎广告投放 Search Engine Advertising	4h
DAY3 PM	海外社交媒体营销 海外视频营销	1. 海外社交媒体营销 Social Media Marketing 2. 海外视频营销 Video Marketing	4h
DAY4 AM	海外营销课证融通平台演示 1+X 跨境电商海外营销证书考试平台	1. 课程开发、设计、实施与评价体系设计 Course development, design, implementation and evaluation system design 2. 学习平台、实训平台、考试平台 实操演示 Platform Demonstration	4h
DAY4 PM	测评考核	测评考核（Examination）	4h

五、培训费用

本期师资培训费用有两种形式：

方式一：师资培训费 1580 元/人

方式二：师资培训费 1580 元/人 + 书证融通配套视频课程 980 元/人=2560 元/人

支付方式：由评价组织北京中清研信息技术有限公司收取培训费并开具发票，支持公务卡、支付宝转账或对公转账（对公转账汇款时请注明单位+姓名）等方式缴纳培训费，确保开班前到账。

账户名称：北京中清研信息技术有限公司

开户行：中国工商银行北京成府路支行

帐号：0200095709200028180

二维码支付：



六、报名方式和报名时间

（一）请参加人员填写“报名回执”（见附件），通过电子邮箱发至 824616812@qq.com。

（二）报名截止日期为：2022 年 7 月 6 日。

七、联系方式

张老师：13213506015（微信同）邮箱：824616812@qq.com

潘老师: 13137055130(微信同)邮箱: 1129713090@qq.com

刘老师: 13146154144(微信同)邮箱: yongjuli@163.com

附件: 参会回执



2022 年 6 月 2 日

附件：

2022 年度跨境电商海外营销职业技能等级证书

师资培训暨考评员参训回执表

单位名称					
序号	姓名	性别	职务	电话	备注
1					培训联系人或负责人
2					
3					
4					
5					
需求说明： ☐ 方式一：师资培训费 1580 元/人 ☐ 方式二：师资培训费 1580 元/人 + 书证融通配套视频课程 980 元/人=2560 元/人					
我单位申请参加培训活动，参训_____人。 单位盖章 年 月 日					
汇款信息	支持现场扫码或刷卡付款，如提前汇款请务必备注“单位和姓名”，信息如下： 名 称：北京中清研信息技术研究院有限公司 开户行：中国工商银行北京成府路支行 帐号：0200095709200028180		开票信息	发票抬头： 纳税人识别号： 开票金额：	

说明：请各单位根据自身需求填写此表并发送至 824616812@qq.com 并抄送至 yongjuliu@163.com。收到参训回执后，将于 3 个工作日内跟进提供培训服务。