

关于开展“百年京师 双师同行”暨 “1+X 职业技能等级证书”全国首批种子师资 培训通知

各合作院校：

为认真贯彻落实党的十九大提出的“深化校企合作、产教融合”的精神，落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《建设产教融合型企业实施办法（试行）》等一系列文件的新要求，推进职业院校与产业企业对接，坚持知行合一、工学结合，推动校企全面加强深度合作，多措并举打造一批高水平“双师型”的教师队伍。我司定于2021年5月24日在江苏宿迁举行“百年京师双师同行暨1+X职业技能等级证书”全国首批种子师资培训，邀请全国合作院校专业带头人进行企业培训认证，共同探讨职业教育未来发展新方向。

一、 组织单位

主办单位：江苏京东信息技术有限公司

承办院校：宿迁开放大学、宿迁技师学院

二、 培训对象

全国中高职、本科院校市场营销、物流、电子商务等相关领域的专业教师，且至少有2年及以上授课经验。

三、 培训内容

培训课程为电子商务客户服务、连锁企业门店运营管理两本职业技能等级证书中级对应内容。（“培训安排”详见附件一、附件二）

四、 培训时间及费用交款方式

1、《电子商务客户服务》、《连锁企业门店运营管理》两本证书培训费均为 1360 元/人，包含培训费、资料费、师资费、场地费及其他相关费用等。培训期间住宿统一预定，用餐不做统一安排，往返交通和食宿费自理。

2、报名《电子商务客户服务》培训的教师请于线下培训班开班前将款汇至以下账号（转账时请备注学校、姓名）

账号名称：宿迁开放大学

开户银行：中国邮政储蓄银行宿迁洪泽湖路支行

账 号：100559904170010001501014

注：请院校老师填写完回执单后，等待工作人员回电确认是否报名成功，报名成功方可按要求缴纳培训费用。

3、报名《连锁企业门店运营管理》培训的教师请于线下培训班开班前将款汇至以下账号（转账时请备注学校、姓名）

账号名称：宿迁技师学院

开户银行：工行宿豫支行

收款账号：1116030409000128535

注：请院校老师填写完回执单后，等待工作人员回电确认是否报名成功，报名成功方可按要求缴纳培训费用。

五、 报名方式及酒店入住

1、报名方式请扫描下方二维码，填写具体信息报名。报名时间为 2021 年 5 月 20 日，收款截止时间为 2021 年 5 月 22 日。



2、因疫情期间住宿安排原因，报名线下集中式培训班的教师务必保证准时参加，如有变动请及时与会务人员联系。

3、酒店报到时间及地址：

报到时间：2021 年 5 月 23 日

① 《电子商务客户服务》师资培训报到地点：

中德度假村酒店

地址：江苏省宿迁市宿豫区湖滨新城环湖大道 88 号

② 《连锁企业门店运营管理》师资培训报到地点：

枫华丽致酒店

地址：江苏省宿迁市宿豫区项王东路 30 号

六、 其他事项

1、线下培训班在开课前一天报到，培训结束后第二天离开。

2、根据线下培训班的课程安排，参训教师须携带个人笔记本电脑，以便于实操课程学习和现场实践演练。

3、受疫情影响，在线下培训期间，参训教师须全程佩戴口罩，每日进出培训场地时须向工作人员出示个人健康绿码，并配合接受体温检测。

4、线下培训班报到不安排接送站，请参训教师自行前往报到地点。

5、会务联系

联系人：万昌昌

电 话：13372044111

邮 箱：sqwanchangchang@jd.com

6、附件一：《电子商务客户服务》培训安排

附件二：《连锁企业门店运营管理》培训安排

附件三：《电子商务客户服务》全年培训计划

附件四：《连锁企业门店运营管理》全年培训计划

江苏京东信息技术有限公司校企合作部

2021年05月15日



附件一 《电子商务客户服务》培训安排

序号	行程安排	教学目标	培训地点
第一天	上午	开班仪式 行业发展 标准解读	京东客户 服务中心
	下午	参观	
第二天	上午	专家讲座 政策解读	宿迁开放 大学
	下午	信息化教学模 式及系统介绍 与演练	
第三天	上午	电子商务常规 业务处理	宿迁开放 大学
	下午	异常业务进阶 处理	
第四天	上午	电子商务订单 处理	宿迁开放 大学
	下午	电子商务客户 数据收集分析	
		电子商务引流 营销	
第五天	上午	工作计划、产 教融合项目介 绍与答疑	宿迁开放 大学
		听线体验	
	下午	电子商务客户 服务（中级） 培训考试	

附件二 《连锁门店企业运营管理》培训安排

序号		行程安排	教学目标	培训地点
第一天	上午	开班仪式 行业发展 标准解读	1、欢迎仪式 2、中国电商发展十年总结，未来五大趋势 3、电子商务客户服务、连锁企业门店运营管理标准解读	京东客户服 务中心
	下午	参观	1、京东客户服务中心 2、京东物流园（宿迁） 3、京东云华东数据中心	
第二天	上午	专家讲座 政策解读	1、职教新时代：职业院校高质量 1+x 书证融通试点与学生评价改革新思维 2、1+X 制度下双师型师资队伍建设思考 3、校企深度融合，积极推进 1+X 试点	宿迁技师学 院
	下午	连锁门店经营要素：人	1、顾客管理（顾客信息管理、开发新顾客、提升老顾客忠诚度、处理顾客投诉）； 2、员工管理（员工日常管理、招聘管理、培训管理、绩效管理）	
第三天	上午	连锁门店经营要素：货	商品管理 （商品组织结构建立与优化、商品促销管理、商品出入库管理、商品安全与防损）	宿迁技师学 院
	下午	连锁门店经营要素：场	销售管理 （销售素养管理、销售过程及营销管理、销售考核与关系管理、）	
第四天	上午	连锁门店经营要素：场	场景化陈列 （认识陈列与布局、氛围陈列、货架陈列、陈列优化）	宿迁技师学 院
	下午	连锁门店经营技术：数据	经营目标制定与分解 （经营目标制定、经营目标分解）	
第五天	上午	连锁门店经营技术：数据	数据化分析与管理 （数据分析指标学习、经营指标处理和分 析）	宿迁技师学 院
	下午	结业考试	考试	

附件三、《电子商务客户服务》培训安排及全年培训计划

培训场次	培训层次	培训形式	时间安排	培训周期	培训地点
第 1 期	《电子商务客户服务-中级》	线下集中式	5月24日 -5月28日	5天	江苏省
第 2 期	《电子商务客户服务-初级》《电子商务客户服务-中级》	线下集中式	7月上旬	7天	福建省
第 3 期	《电子商务客户服务-初级》《电子商务客户服务-中级》	线下集中式	7月下旬	7天	山东省
第 4 期	《电子商务客户服务-初级》《电子商务客户服务-中级》	线下集中式	8月上旬	7天	河南省
第 5 期	《电子商务客户服务-初级》《电子商务客户服务-中级》	线下集中式	8月下旬	7天	四川省
培训形式说明： 线下集中式：参训教师在线下培训地点集中参加学习。					

附件四：《连锁企业门店运营管理》培训安排及全年培训计划

培训场次	培训层次	培训形式	时间安排	培训周期	培训地点
第 1 期	《连锁企业门店运营管理-中级》	线下集中式	5月24日 -5月28日	5天	江苏省
第 2 期	《连锁企业门店运营管理-中级》	线下集中式	7月上旬	5天	广东省
第 3 期	《连锁企业门店运营管理-中级》	线下集中式	7月下旬	5天	海南省
第 4 期	《连锁企业门店运营管理-中级》	线下集中式	8月中旬	5天	山东省
培训形式说明： 线下集中式：参训教师在线下培训地点集中参加学习。					

