

# 中联集团教育科技有限公司

## 1+X 社交电商运营职业技能等级证书师资培训（中级）

### 暨商贸专业群人才培养方案与岗课赛证融通研讨会的通知

为贯彻落实《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）有关精神，做好1+X证书制度试点师资培训，推动“岗课赛证”综合育人，提高职业院校专业教师实践教学能力，中联集团教育科技有限公司、北京中联能力大数据测评技术研究院联合开展1+X社交电商运营职业技能等级证书师资培训（中级）暨商贸专业群人才培养方案与岗课赛证融通研讨会，具体安排如下：

#### 一、培训对象

本次培训面向1+X社交电商运营职业技能等级证书试点院校及有意参与1+X社交电商运营职业技能等级证书试点的相关院校主任、专业带头人、中青年骨干教师，参训教师还需具备以下条件：

1. 掌握电子商务、市场营销、运营与传播等基本理论，了解行业发展趋势，学习能力强、领悟力高。
2. 有一定的产品运营、内容运营、用户运营或社群运营经验。

#### 二、时间地点

报到时间：2021年7月22日

培训时间：2021年7月23日—2021年7月27日

报到地点：威海松海大酒店（山东省威海市威海职业学院院内）

培训地点：威海职业学院（山东省威海市科技新城（初村北海））

### 三、授课方式

培训将采用“专家解读+案例分享+实践操作+研讨交流”相结合的师资培训模式，授课内容包括技能考核和平台操作讲解、培训组织和实施训练、教学融合指导、学员试讲等。

### 四、培训证书

培训结束后经中联教育教培认证中心考核认证合格者，颁发中联教育社交电商运营职业技能等级培训结业证书。

证书查询网址：<https://zledusx.cailian.net/#/home>。

### 五、费用标准

本次培训为期5天，共计40课时，培训费为2000元/人，食宿统一安排，食宿、交通费用自理。

### 六、缴费方式及发票开具

本次培训由北京中联能力大数据测评技术研究院收取培训费、开具发票。

现场支付：报名参训老师于报名当天现场缴费（现金或刷卡均可）。

银行转账：请报名参训老师于7月22日前，通过银行转账支付培训费，汇款时请注明单位名称、汇款人和汇款用途（标注：社交电商中级师资培训-山东）。

请在报名回执中准确填写发票抬头及纳税人识别号，并于报道时再次确认。

单位名称：北京中联能力大数据测评技术研究院

纳税人识别号：52110000MJ0165840R

账号：0200219809200038661

开户行：工行西便门支行

### 七、培训报名

培训采用网络报名方式，登录网址或扫描二维码进入报名系

统，完善报名信息，经审核通过后统一发放学习账号。

社交电商运营（中级）培训报名网址：

<https://zledusx.cailian.net/#/signUp?planId=70&id=101&planType=1>

报名二维码：



微信交流群

7.23 社交电商（中级）山东  
培训班



报名系统开放时间：即日起至 7 月 21 日 20:00

报名联系人：

1、（济南、淄博、潍坊、东营、滨州）区域负责人：

张伟晓 18653143500

2、（青岛、烟台、威海、日照）区域负责人：

楚春龙 18678905010

3、（济南、泰安、德州、聊城、济宁、枣庄、菏泽、临沂）区域负责人：

李敬强 18553139360

4、山东省区负责人：

毕群：13573155315

附件一：课程安排

附件二：报名回执

附件二：交通线路

(此页无正文，为盖章页面)

中联集团教育科技有限公司



北京中联能力大数据测评技术研究院



2021年6月21日

## 附件一：课程安排

| 时间    | 主题 | 课程安排   |
|-------|----|--|
| 7月23日 |    | 开班仪式   |
|       | 上午 | 领导致词<br>1. 社交电商发展历程<br>2. 数字经济时代下的社交电商产业发展新趋势<br>3. 社交电商新商业模式<br>4. 中联社交电商运营专业服务生态体系 |
|       | 下午 | 社交电商的现状 & 产教融合（企业专家）   |
| 7月24日 | 上午 | 标准及证书课程内容解读<br>1. 社交电商运营职业技能等级标准解读<br>2. 社交电商运营课程内容介绍<br>3. 布置教学设计任务                 |
|       |    | 社交电商运营实训系统<br>1. 实训平台整体框架及组成模块<br>2. 实训平台功能介绍，引导熟悉实训平台功能                             |
|       | 下午 | 社交电商产品规划<br>1.1 选品与产品组合设计<br>1.2 产品卖点挖掘与差异化分析<br>1.3 产品定价策略设计                        |
|       |    | 社交电商营销传播<br>2.1 营销传播方案策划<br>2.2 营销传播活动监控<br>2.3 营销传播活动复盘                             |
| 7月25日 | 上午 | “岗课赛证”综合育人专业建设研讨<br>“岗课赛证”综合育人专业建设研讨<br>商贸专业群人才培养方案研讨                                |
|       |    | 社群营销内容设计<br>3.1 图文内容设计<br>3.2 短视频内容设计<br>3.3 直播内容设计                                  |
|       | 上午 | 社交电商转化与复购<br>4.1 转化漏斗的应用<br>4.2 粉丝分类分层的管理<br>4.3 转化与复购技巧的应用                          |
|       | 下午 | 校内跨境电商基地参观交流<br>参观交流   |
| 7月26日 | 全天 | 教学设计<br>教学设计（成果汇报10分钟/组，点评5分钟/组）   |
| 7月27日 | 全天 | 山东省电商企业参观 & 结业仪式   |

## 附件二：报名回执

| 单位名称         | 姓名 | 性别 | 手机 | 身份证号码 | 住宿要求   |
|--------------|----|----|----|-------|--|
|              |    |    |    |       | 单住 <input type="checkbox"/><br>合住 <input type="checkbox"/> |
|              |    |    |    |       | 单住 <input type="checkbox"/><br>合住 <input type="checkbox"/> |
|              |    |    |    |       | 单住 <input type="checkbox"/><br>合住 <input type="checkbox"/> |
| 往返车次及时间      |    |    |    |       |  |
| 开票信息（开具电子发票） |    |    |    |       |  |
| 发票抬头         |    |    |    |       |  |
| 纳税人识别号       |    |    |    |       |  |
| 地址、电话        |    |    |    |       |  |
| 开户行及账号       |    |    |    |       |  |

1. 请于 2021 年 7 月 21 日 20:00 前，将回执同时发送到邮箱：

邮箱地址：zljysdqy@163.com

2. 本次培训会务酒店：威海松海大酒店

报到时间：2021 年 7 月 22 日（早 9:00-晚 22:00）

住宿标准：单间 440 元/天（含一个人三餐）；

标间 440 元/天（含一个人三餐）

### 附件三：交通路线

报到地址：威海职业学院松海大酒店

交通方式可参考如下：

**威海北站至松海大酒店：**

①步行 70 米至威海北站公交站乘坐 K5 路到威海职业学院(创新路) 公交站下车，步行 500 米可到酒店。

②打车至松海大酒店约 23 分钟左右（费用 40 元左右）。



**威海站至松海大酒店：**

①步行 400 米至威海站（汽车站）乘坐 113 路至和兴路（原双岛港办事处）公交站下车，再步行 380 米至双岛路公交站乘坐威文快线 2 号线至威海职业学院公交站下车，步行 700 米可到酒店

②打车至松海大酒店约 32 分钟左右（费用 50 元左右）。

