

北京中清研信息技术研究院有限公司

关于举办 2022 年跨境电商海外营销 课证融通实训+Shoplazza 独立站实战 师资研修班培训通知

各相关院校：

2021 年 7 月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（国办发〔2021〕24 号）文件提出支持外贸细分服务平台发展壮大，鼓励外贸企业自建独立站，支持专业建站平台优化提升服务能力。跨境电商独立站具有降低运营成本，适合开展精准营销，提升品牌价值等优势，已经成为外贸新业态新模式发展的新趋势和新动向。

行业快速发展亟需大量专业人才，为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（职成教〔2019〕6 号）等相关文件精神，高质量开展跨境电商海外营销职业技能等级证书的试点工作，促进课证融通证书体系建设，加快“实训+实战”培训落到实处，鼓励教师加入证书项目试点专家库，全面提升证书教育培训质量，特组织举办 2022 年“跨境电商海外营销课证融通实训+Shoplazza 独立站实战”师资研修班。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

北京中清研信息技术研究院有限公司

深圳店匠科技有限公司(SHOPLAZZA)

杭州鑫之烁大数据科技有限公司

二、培训对象

(一) 试点院校主管专业副校长、专业主任、专业骨干带头人、专业教师等；

(二) 证书标准相关专业的专兼职教师。

三、培训时间及方式

(一) 培训时间：2022年8月30日；

(二) 培训方式：线上培训，腾讯会议号：550-669-725。

四、培训内容

时间 Time	培训主题 Training topics	课程内容 Course content	课时 Time length
9:00-9:15	跨境电商海外营销（独立站）人才培养模式探索： 课程+实训+实战全链路模式		15分钟
9:15-9:30	跨境电商 1+X 技能人才培养经验介绍——浙江机电职业技术学院 陈竹韵		15分钟
9:30-10:30	1. 跨境电商海外营销职业技能等级标准（2022 新版） 解读 Standard Interpretation 2. 课证融通案例分享 Course and Certification Integration		1.5小时
10:30-12:00	1. 海外营销课证融通平台演示 Course and Certificate Integration platform Demonstration 2. 1+X 跨境电商海外营销证书考试平台 Exam Platform Demonstration		1.5小时
12:00-14:00	午间休息		2小时

14:00-15:00	1. 跨境独立站的行业适用性与案例讲解 2. 跨境独立站的人才画像与技能要求	1 小时
15:00-16:30	独立站的广告营销渠道 1. 搜索引擎 2. Facebook 与 Instagram 等社交媒体 3. TikTok 短视频出海	1.5 小时
16:30-17:00	其他独立站海外营销的有效路径 1. 邮件营销 2. 联盟营销	0.5 小时
17:30	结业证书	颁发电子版结业证书
		1 小时

五、培训费用

会议费用：免费。

请通过邀请函最后一页在线报名。



咨询：王老师：133 3609 7390 张老师：19937900163

北京中清研信息技术有限公司

2022年8月20日

